



RAPPORT D'IMPACT 2025



Un réseau engagé au service des entrepreneurs : accompagner l'audace entrepreneuriale



MAURO CUZZONI
Président d'Initiative
Touraine Val de Loire



PHILIPPE CROUZET
Nouveau Président
d'Initiative France

“ Une dynamique renouvelée

2025 marque un tournant pour Initiative Touraine Val de Loire.

L'année a été ponctuée d'ajustements internes, mais a surtout révélé la capacité d'adaptation de notre association, qui a su maintenir un bon niveau d'activité grâce à l'engagement constant d'une équipe salariée temporairement réduite.

Sur le terrain, les besoins évoluent. Les porteurs de projet et entrepreneurs sont de plus en plus vulnérables face à des défis complexes. Cette réalité renforce le sens de notre mission : proposer un accompagnement global, où l'humain occupe une place essentielle, en complément du soutien financier, le tout au service de projets utiles au territoire.

Notre dynamique s'appuie pour cela sur un collectif solide. Les bénévoles, plus nombreux, se mobilisent activement aux côtés des entrepreneurs. Les partenaires aussi sont pleinement engagés et contribuent chaque jour à la qualité de notre accompagnement.

L'année 2025 marque également une avancée à l'échelle départementale, avec l'implication de l'ensemble des EPCI. Malgré des contextes économiques contrastés, ces partenariats locaux renforcent notre présence sur le territoire.

Ils nous permettront d'aller davantage vers les porteurs de projets, dans les ruralités et les quartiers, et de développer des accompagnements post-financement diversifiés, notamment en collectif.

Poursuivons en 2026 notre engagement pour un accompagnement de proximité, humain et durable, au service des entrepreneurs et du développement de notre territoire.



“ Avec nous, l'entrepreneuriat prend racine

En 2025, les Français continuent à plébisciter l'entrepreneuriat, puissant vecteur d'épanouissement personnel et professionnel.

Le réseau Initiative France a ainsi financé et accompagné près de 25 000 entrepreneurs, rendant possible la création ou le maintien de plus de 50 000 emplois. Alors que le contexte économique aurait pu constituer un frein, la mobilisation exemplaire de nos forces vives et de nos partenaires a permis de maintenir un haut niveau d'activité.

Des centres-villes aux territoires ruraux, des quartiers aux territoires d'innovation, nous agissons aux côtés des entrepreneurs pour leur apporter bien plus qu'un prêt d'honneur : un accompagnement professionnel, bienveillant et dans la durée.

Solidaires et durables, les projets que nous soutenons le sont ! La communauté du Label Initiative Remarquable compte 133 nouveaux membres, porteurs d'impact positif sur l'environnement et la société.

Pour aborder les années qui viennent avec confiance, notre réseau a adopté en 2025 une mission, qui nous porte et guide toutes nos actions.

C'est par notre mobilisation collective et des synergies toujours plus nombreuses avec tout l'écosystème que nous pourrons continuer à rendre possible l'émergence de projets qui font du bien aux territoires et à la société.

En 2026, nous serons au rendez-vous avec de nouvelles ambitions. Car l'entrepreneuriat est plus que jamais le cœur battant de notre société et de notre économie !



Notre projet, aider le vôtre

1 Placer les entrepreneurs au cœur de notre action

en les accompagnant, en les finançant, en les mettant en réseau afin de permettre à chacun et à chacune de se réaliser à travers son projet entrepreneurial, en portant une attention particulière aux territoires et aux publics les plus fragiles.

2 Agir pour le développement économique et la vitalité de nos territoires

par l'aide à la création et à la reprise d'entreprises porteuses d'emplois et d'activités prospères et durables.

3 Contribuer à une économie responsable

pour participer à la transformation de notre société en veillant à l'équilibre entre performance économique et impacts environnementaux, sociaux et sociétaux des projets soutenus.

4 Affirmer notre mission d'intérêt général

et proposer à nos partenaires publics et privés des stratégies pour l'entrepreneuriat.

5 Être un réseau de compétences mobilisé pour l'entrepreneuriat de demain

qui fait preuve au quotidien d'agilité, d'innovation, de rigueur, de qualité de vie au travail, de diversité des profils.



Accompagnement gratuit

- . Étude du projet
- . Conseils personnalisés
- . Suivi post-crédation



Financement par un prêt d'honneur 0 %

- . Prêt personnel sans intérêt ni garantie pour renforcer des fonds propres
- . Facilité d'accès à des financements bancaires



Emploi et développement économique

- . Création ou maintien d'emplois
- . Dynamisation des territoires

TAUX DE PÉRENNITÉ



91 % à 3 ans

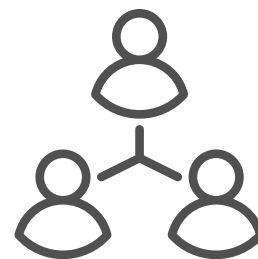


75 % à 5 ans

Les chiffres clés

Ils reflètent l'ampleur de notre accompagnement, le dynamisme des projets soutenus et l'impact financier généré sur le territoire.

En 2025



828 Porteurs de projets accueillis

394 Participants aux 25 réunions d'information collectives

136 Projets présentés en comité

127 Projets d'entreprise soutenus

455 Emplois directs créés ou maintenus
(dont 305 nouveaux emplois)



1 290 500 € Prêts d'honneur Initiative

Dont prêts régionaux Initiative 175 000 €

189 200 € Prêts d'honneur Création-Reprise Bpifrance

Prêt bancaires mobilisés 16 462 045 €

L'effet levier

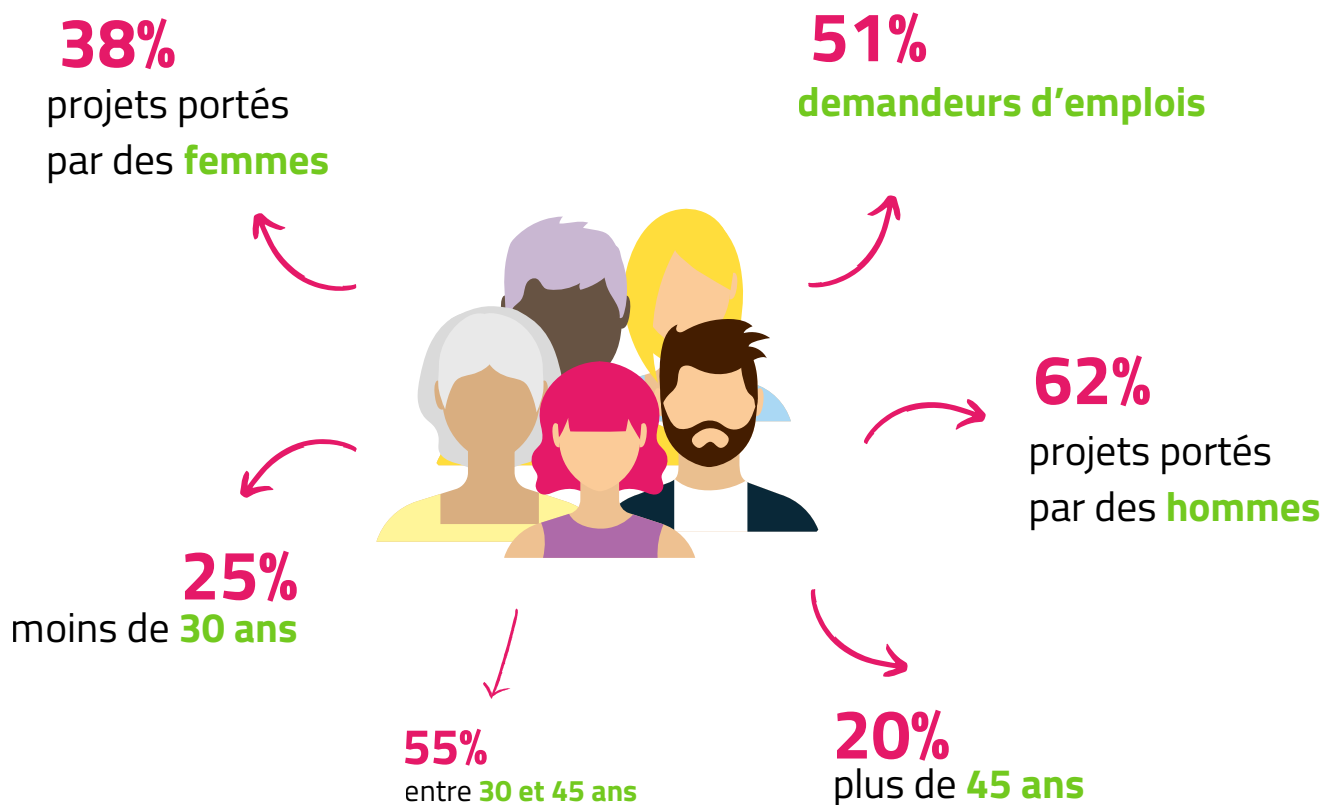
1 €
de prêt d'honneur
engagé



11,13 €
de prêt bancaire
engagé

Les entrepreneures et entrepreneurs de 2025

Ils incarnent le choix d'entreprendre, la diversité des profils accompagnés et la richesse des projets portés.



Parmi celles et ceux qui ont bénéficié d'un soutien :

85
ont créé
leur entreprise

55
ont repris
une entreprise

13
ont développé
leur entreprise

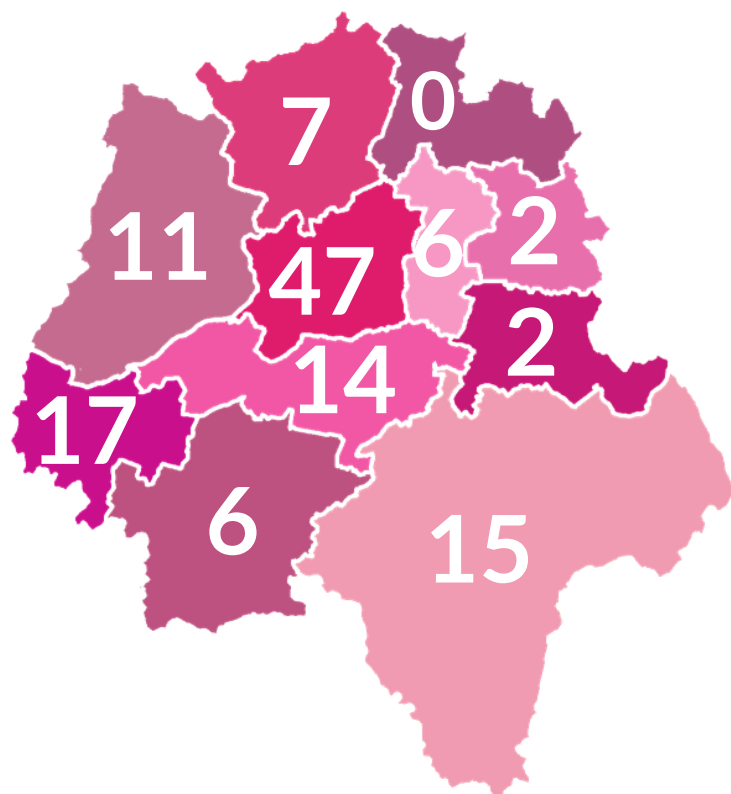
4
ont relancé
leur entreprise

Notre impact économique

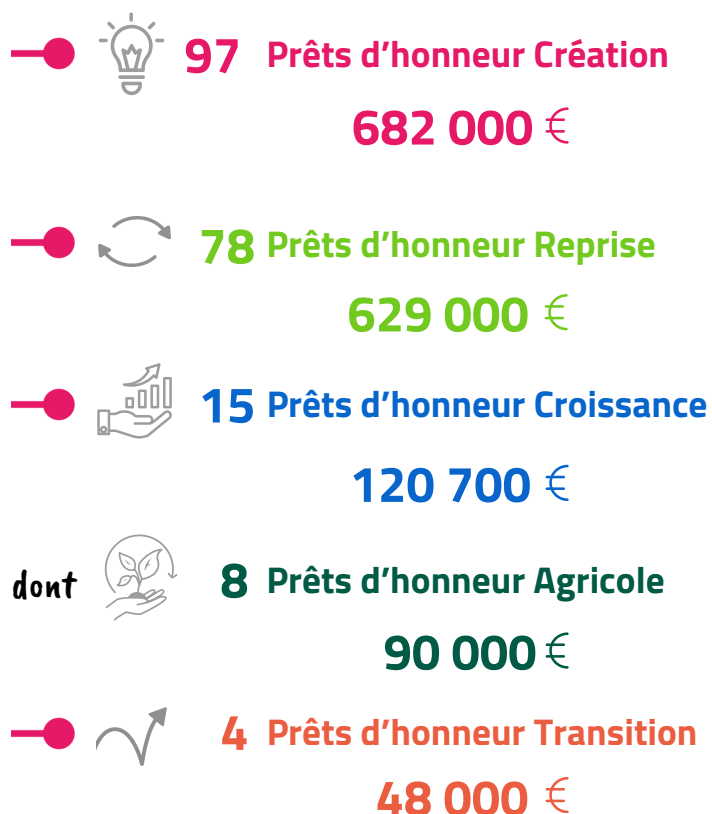
Il est illustré par l'étendue des projets soutenus, des secteurs d'activités et des territoires accompagnés.

17,94 millions € investis dans l'économie du territoire

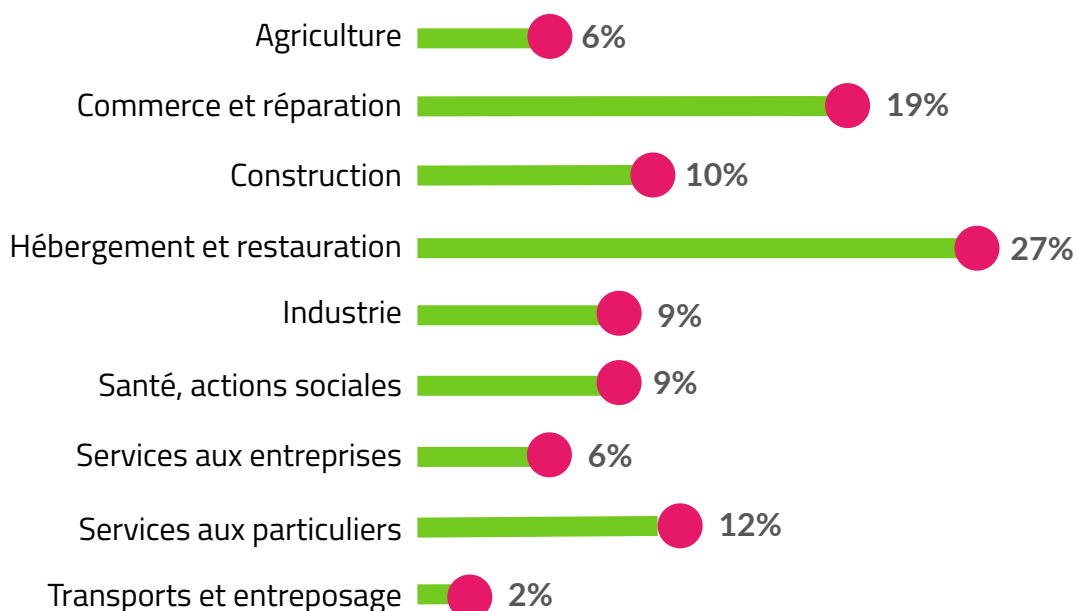
PROJETS :



FINANCEMENTS :



SECTEURS D'ACTIVITÉS :



Faire décoller l'entrepreneuriat des femmes

Le réseau Initiative participe à la lutte contre les stéréotypes de genre et propose des programmes d'accompagnement dédiés pour soutenir les femmes dans leur aventure entrepreneuriale.

Témoignage d'entrepreneure



Dans le paysage entrepreneurial de la Touraine, le parcours de Maud Tondereau se distingue par sa résilience et son authenticité. La fondatrice de MIRKA COSMÉTIQUE PAYSANNE incarne une vision de l'entrepreneuriat féminin où le savoir-faire traditionnel s'allie au respect du vivant.

Un retour aux sources salvateur

L'aventure naît d'un voyage sensoriel commencé il y a dix ans au Maroc, où Maud s'initie au monde des plantes aromatiques et médicinales ainsi qu'à la distillation. En 2020, après une épreuve personnelle douloureuse, elle décide de transformer ce savoir-faire en projet de vie. Elle choisit alors de se réinstaller à « Mirka », la parcelle familiale de son enfance à Bueil-en-Touraine. C'est là qu'elle cultive désormais les fleurs et les plantes qui composent ses cosmétiques naturels et biologiques.

L'accompagnement : le levier de la crédibilité

Pour Maud, entreprendre au féminin ne signifie pas entreprendre seule. Consciente des défis administratifs et financiers à relever, elle a su s'entourer de structures solides, comme Initiative Touraine Val de Loire. « **J'ai trouvé dans l'association une écoute bienveillante et un soutien moral pour briser l'isolement du monde agricole.** »

« L'accompagnement d'Initiative est déterminant pour ma posture de dirigeante. La pluralité des acteurs de l'association me permet de me sentir soutenue. **C'est rassurant d'être accompagnée : c'est un signe de confiance, de crédibilité et cela donne de l'élan !** »

Une vision d'avenir entre sororité et innovation

Aujourd'hui, alors qu'elle vole de ses propres ailes depuis fin 2025, Maud développe une gamme de soins du visage et pour le corps, issue de ses propres macérations et distillations. Son regard est déjà tourné vers l'avenir : tester la culture de fleurs méditerranéennes pour créer des parfums naturels.

Son message aux femmes qui hésitent à se lancer ? « **Entourez-vous d'entrepreneurs, hommes et femmes !** » Pour elle, l'entraide et l'honnêteté sans fard permettent de surmonter les difficultés du parcours entrepreneurial que chacun traverse. Maud Tondereau considère l'entrepreneuriat comme un chemin de sincérité où chaque étape, même l'échec potentiel, est une opportunité de rebond. Une belle leçon de courage et de sagesse paysanne par cette entrepreneure engagée !



Pour les femmes entrepreneures, le réseau Initiative propose :

- Une **rencontre** entre jeunes entrepreneures et dirigeantes expérimentées
- Une **journée partagée** pour découvrir le quotidien d'une dirigeante d'entreprise
- Une **expérience** pour mieux appréhender **la réalité de l'entrepreneuriat**
- Un **échange entre femmes** entrepreneures fondé sur l'entraide et le partage de conseils
- Un **dispositif qui renforce la confiance et sécurise les parcours entrepreneuriaux féminins**



Soutenir et valoriser l'entrepreneuriat responsable

Objectif du réseau Initiative : sensibiliser 100 % des entrepreneurs à la transition ! De plus en plus d'entrepreneurs sont labellisés Initiative Remarquable pour leur impact positif sur l'environnement et la société.

Témoignage d'entrepreneure

Du droit notarial à l'élevage de poules anciennes, il n'y a qu'un pas que Manuela Leduc a franchi avec passion.

Pour la fondatrice du Haut Montmartre à Cléré-les-Pins, c'est avant tout un retour à la terre et au bon sens. Lauréate du Label Initiative Remarquable, elle prouve que l'entrepreneuriat peut être un puissant levier de protection du patrimoine vivant.

L'ambassadrice des races oubliées

Créé en 2020, Le Haut Montmartre n'est pas un élevage ordinaire. Ici, pas de poules rousses hybrides, mais des races d'ornement et des lignées françaises menacées.

« Sur 47 races de poules en France, 46 sont menacées », rappelle Manuela.

Sa mission ? Sensibiliser le grand public à la biodiversité. Pour elle, la préservation de la nature commence dans le jardin de chacun.



L'accompagnement : un regard humain

Manuela a sollicité Initiative Touraine Val de Loire à la création de son élevage puis pour la croissance de son entreprise. Elle est particulièrement sensible à la dimension humaine de l'accompagnement proposé.

Elle met notamment en avant la qualité de sa relation avec son parrain, Philippe Lamy. « Quand on crée son entreprise, on a la tête dans le guidon et on s'oublie un peu. Cet œil extérieur est essentiel. »

Une entrepreneure labellisée

Le Label Initiative Remarquable est venu couronner l'engagement de Manuela pour la défense de la biodiversité. Plus qu'une simple distinction, il lui offre une tribune pour défendre une agriculture basée sur l'économie circulaire et le respect du rythme naturel des animaux.

De nouveaux horizons

Toujours en mouvement, Manuela se lance un nouveau défi : la commercialisation d'œufs du patrimoine, des œufs aux couleurs naturelles et variées. Elle propose également un grand marché des producteurs une fois par an, un moment de partage et de soutien.

Son conseil pour ceux qui hésitent à solliciter le label ? « Foncez ! L'exercice du pitch et l'échange avec le jury sont enrichissants. Il pousse tout entrepreneur en quête de sens et d'impact à se challenger ! »

Pour les entrepreneurs engagés, le réseau Initiative propose :

—● Une reconnaissance

attribuée à toutes les entreprises soutenues par le réseau Initiative France qui s'inscrivent dans une démarche responsable



—● Une communauté d'entrepreneurs

qui bénéficie de soutien, d'accompagnement ciblés et un accès à un réseau

—● Une visibilité nationale

les labellisés sont présents sur l'annuaire des entreprises Label Initiative Remarquable

—● Un label accessible

dès la création de l'entreprise

Accompagner l'entrepreneuriat avant 30 ans

Le réseau Initiative s'engage aux côtés des jeunes en facilitant l'accès à l'entrepreneuriat, en les accompagnant dans le lancement de leur projet et en mettant en lumière leur capacité à entreprendre dès le début du parcours professionnel.

Témoignage d'entrepreneur



À moins de 30 ans, Robin Nelet, jeune audioprothésiste diplômé d'État prouve qu'il n'y a pas d'âge pour entreprendre. Après une première expérience en tant que salarié, il a franchi le pas de l'entrepreneuriat il y a un an en ouvrant son propre centre à Tours Nord, sous l'enseigne Entendre.

L'audition en toute indépendance

Son moteur ? Une volonté farouche de placer l'humain au centre du soin. En choisissant le modèle de la coopérative, il concilie la liberté de l'indépendance et la force d'un réseau historique.

Seul aux commandes, il gère tout, de l'accueil administratif aux tests auditifs.

« **Entreprendre me permet d'adapter la prise en charge des patients en toute liberté, sans la pression d'un groupe où le choix du produit serait dicté par l'enseigne** », confie-t-il. Cette autonomie lui offre la latitude nécessaire pour choisir ses fournisseurs et garantir un suivi personnalisé, loin des standards conventionnels.

L'accompagnement : le levier de la crédibilité

L'âge, qui aurait pu être un frein potentiel, s'est avéré un atout de dynamisme. Dans cette aventure, le soutien d'Initiative Touraine Val de Loire a été déterminant.

Au-delà de l'aspect financier, le passage devant le comité d'agrément a agi comme un véritable vecteur de confiance, crédibilisant son projet auprès des partenaires bancaires.

« **L'accompagnement de l'association m'a conforté dans la réussite de mon projet** ».

Une vision d'avenir entre sororité et innovation

Aujourd'hui, alors que le centre d'audioprothèse prend son envol, l'entrepreneur regarde déjà vers l'avenir.

Son objectif est clair : pérenniser cette première structure grâce à la satisfaction client avant d'essaimer un second point de vente dans la périphérie tourangelle.

À ceux qui hésitent encore à se lancer, il livre un conseil teinté de pragmatisme et de passion : « **Il faut foncer sans avoir peur de se lancer, mais en construisant son projet sérieusement. Il faut être prêt à s'investir pleinement et surtout, savoir s'entourer des bonnes personnes** ».

Un témoignage inspirant qui illustre la vitalité du commerce de proximité et du soin spécialisé.



Pour les jeunes entrepreneurs, le réseau Initiative propose :

- Un **concours national** pour les entrepreneurs **de moins de 30 ans**
- Un **pitch vidéo de 2 minutes** pour présenter son projet
- Une **mise en lumière** des entrepreneurs finalistes
- Des **prix financiers** pour soutenir le développement des lauréats

CONCOURS DE
pitch
par le réseau
Initiative France
#4



Laurie VERHELST, accompagnée par Initiative Touraine Val de Loire, a été finaliste de l'édition 2025 pour **Ma Petite Malle d'Éveil**

Des forces vives en action

Un accueil personnalisé et gratuit

Tout au long du parcours des porteurs de projet, l'équipe les accompagne, instruit les demandes de financement et veille à la réussite de la création, reprise ou croissance de leur projet.

Un soutien précieux et engagé

Lors du comité d'agrément et dans les années suivant le lancement, des bénévoles partagent gratuitement leur savoir-faire, expertise et expérience avec les entrepreneurs Initiative.

113 Parrainages en cours en 2025



5



Salariés

170

Bénévoles



dont



25

Administrateurs

140

Membres de comités
d'agrément

32

Marraines et Parrains



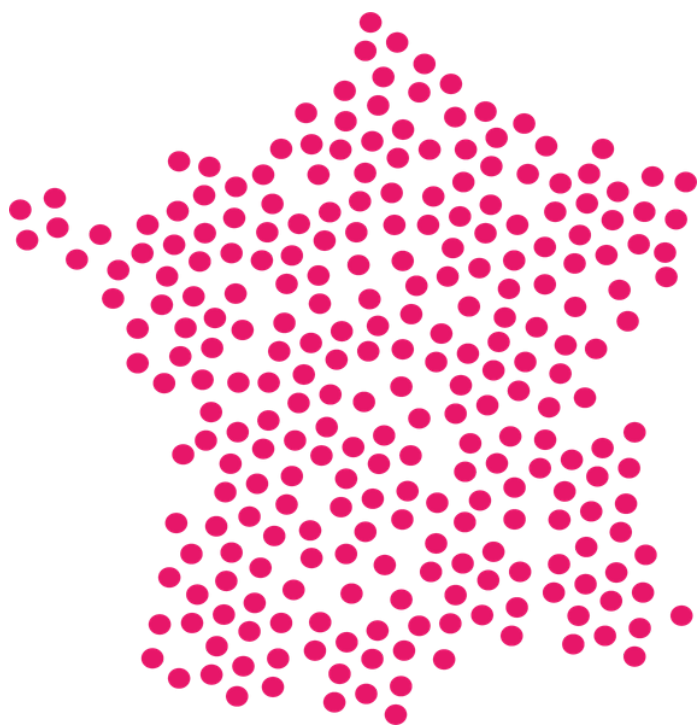
Initiative France, un réseau national

Initiative France : Le premier réseau associatif pour financer et accompagner les créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprises avec des prêts d'honneur à taux 0% et un accompagnement sur mesure.

En 2025

25 378

porteurs de projets d'entreprise financés et accompagnés par les **202 associations locales** du réseau Initiative France



13 737

porteurs de projets de création

9 955

porteurs de projets de reprise

1 686

porteurs de projets de croissance & transition

90 %

des entrepreneurs passent le **cap des 3 ans** avec le soutien des associations locales



1 200

salariés



202

associations locales



+ de 20 000

experts-bénévoles



790

lieux d'accueil

Des partenaires publics et privés mobilisés

L'action d'Initiative Touraine Val de Loire repose en grande partie sur l'appui de partenaires publics et privés. Leur engagement est essentiel pour aider les entrepreneurs à sécuriser et développer leurs projets, en bénéficiant d'un véritable levier pour réussir.
Merci pour leur soutien.

Les partenaires publics



Les collectivités locales



Les organismes financiers



Les experts-comptables



Les entreprises et fondations



Les organismes d'accompagnement



02 47 97 73 61

contact@initiative-tourainevalde Loire.fr



Imprimé par notre partenaire BNPPARIBAS



BNP PARIBAS

